Добрушский вестник



Независимый информационно - аналитический региональный выпуск №20 январь 2013г.

"БЕРИ! РАЗБЕРЁМСЯ ПОТОМ"

В Европе есть своеобразная страна - Италия. В некоторых её провинциях до сих пор существует старая традиция в Новогоднюю ночь выбрасывать из окон то, что не пригодилось последних два-три года. В последний «полёт» отправляются старые стулья, тумбочки, бытовая техника и даже громоздкие диваны. Приезжим туристам в это время лучше держаться подальше от таких незатейливых забав местного населения.

Впору задаться риторическим вопросом. А если бы в нашей стране существовала подобная традиция? Что бы летело из наших окон и балконов помимо пустых бутылок после опорожненного спиртного в сочетании с пиротехническими средствами салютов и петард. Что бы лично я выбросил без особого сожаления? Пожалуй, в первую очередь, годовые подшивки газет и журналов периодических изданий минуя сдачу их в макулатуру.

Всё это, конечно, в теории, на практике происходит совсем наоборот. Наш человек просто так ничего не выбрасывает, если только он не под «градусом». Синдром: а всё сгодится в хозяйстве ещё не нашёл себе достойной замены. Пример тому те же старые газеты, пригодные только как к повторной переработке на Добрушской бумажной фабрике или на растопку печи. Но парадокс. Пролистав несколько страниц этой периодики, замечаешь, что, в сущности, там практически ничего не меняется годами. Можно заменить дату и год хоть на «завтрашний» день, и никто этого, возможно, даже не заметит. Однако бывают «шедевры», которых просто невозможно обойти стороной. Место такому творению нашлось на страницах сразу двух изданий с различными тиражами и возможностями.



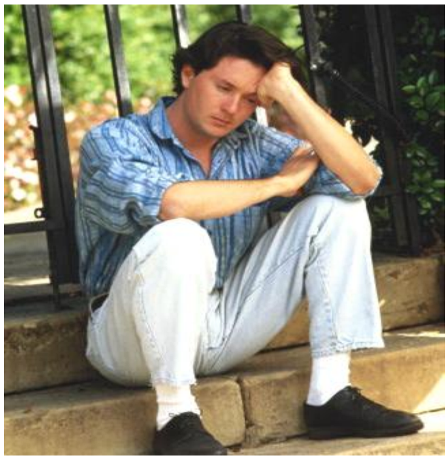
Развёрнутое интервью одной некоренной светской добрушанки поддаётся особому осмыслению только по истечении определённого времени с момента их публикаций. Много интересного и полезного можно узнать о своём родном городе из чужих уст. И не важно, что бывают разные точки зрения на одни и те же вещи. Важна гармония состояния души, мысли, тела. Одни могут ходить на высоких «ходулях» над головами у всех. Другим не дано ходить на шпильках. Одних окружают немногочисленные истинные друзья, других притворные и фальшивые с клятвами в личной преданности на всю жизнь. Как правило, последние, этим при всех возможных случаях козыряют по причине своей несостоятельности. Ведь так хочется входить в критерии понятия: скажи мне кто твой друг, и я скажу кто ты сам. Им патологически хочется казаться значимыми, чтобы их боялись, а надо всего-то, чтобы просто уважали.

Многое о человеке может рассказать его внутренний мир, выраженный через любимые книги, стихи, хобби.

Попробовал примерить к себе смысл её любимых стихов Асадова: **«Жить надо умело, хитро и с умом. Где – быть беззащитной, где – лезть напролом, а радость увидела – рви, не зевай! Бери! Разберёмся потом»**, - как-то не получается.

Никак не умею жить ни умело, ни хитро, ни с умом. Не могу лезть напролом, не прозевав при этом, «урвать» чужую радость. Не могу брать от жизни всё, что только можно. Ведь придёт время разбираться без пресловутого «потом», которое имеет неотвратимое свойство – наступить.

Может поэтому, и остаюсь счастливым по-своему, довольствуясь православными заповедями, не делая своим жизненным «кредо» неприемлемые к христианскому восприятию стихи. Пусть они лучше остаются в сборнике стихов, как написанные пером, но не высеченные топором на вечном «персональном» камне. Не хочется смешить потомков своим прижизненным «идеалом» бытия человека.



Ну да Бог с ними, с этими стихами. Каждому своё. Рано или поздно воздастся всем нам по заслугам нашим, не на земле, так на небе (Библия).

(Продолжение стр.2,3)

(Начало стр.1)

«БЕРИ! РАЗБЕРЁМСЯ ПОТОМ»

Речь совсем не о том, чтобы кого бы то ни было наставлять на путь праведный. Каждый вправе жить так, как считает нужным, оправдывая свои поступки и дела. Жизнь занимательная штука, если к ней подходить философски, с юмором.

Взять хотя бы главный слоган официальной политики: «Чарка, шкварка, иномарка». Сейчас, спустя годы, хотелось бы, чтобы соотечественники оценили этот рецепт счастья по-белорусски. В чем оказались его главные плюсы, в чём минусы?



В целом слоган оказался удачнее всех прочих. Он благополучно пережил такие шедевры агитпропа, как «Жыве Беларусь!», «За Беларусь!», «За сильную и процветающую Беларусь!». Что-то напоминает с родни застольных тостов. Возможно, поэтому такой рецепт счастья оказался реально осязаемым. Его ингредиенты можно пощупать, пожевать, пригубить, хряпнуть, на них можно кататься. Это плюсы.

Минус в том, что это приговор пресловутой белорусской духовности, этакий трансфер в местную версию потреблятства.

И ещё. Было бы нечестно закрыть глаза на то, что «чарка, шкварка, иномарка» позорно и возмутительно подорожали и начинают проходить по разряду белорусского малодоступного дива. А этот тренд ведёт напрямую в барак, где Андрей Соколов, герой кинофильма «Судьба человека», делил пайку, полученную от коменданта лагеря.

Первой в прошлом году «отвалилась» иномарка. Что будет следующим? Трудно сказать. Но то, что будет «отваливаться», сомневаться не приходится. Капля камень точит. Так и «капает» то инфляция, то девальвация. А печатный станок продолжает лить свою «воду» на эту всё перемалывающую мельницу. Одна надежда на государства общего Таможенного союза, помогающих своевременно «смазать» механизм действия всей сложившейся структуры. Печально, конечно, но это тот случай, когда знак равенства в самый раз становится между аргументами и фактами.



Ну, а чтобы всё не выглядело так в чёрных тонах, многие начали развлекать себя всевозможными рекламными и лотерейными играми. Наше телевидение прожужжало все уши рекламой для всех желающих выиграть целый миллиард, а то и два. Многие мои знакомые не скупились в приобретении заветных лотерейных билетиков, чтобы в последующем открыть для себя заветную дверь счастья на «халяву». Кто-то мечтал о новой машине, кто-то хотел стать обладателем целой квартиры со столичной пропиской, владеть золотым слитком, и каждый в отдельности надеялся на миллиард. Такова природа человека – мечтать.

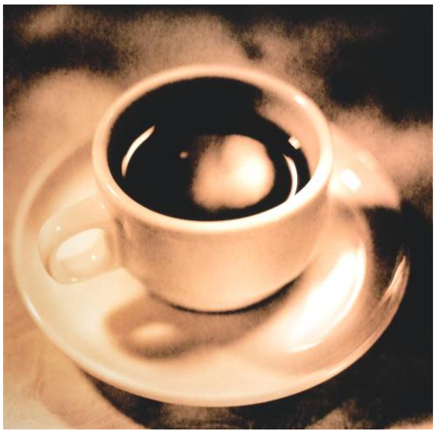
Игра состоялась. Призы нашли своих хозяев. Первый миллиард выпал на билет, реализованный через интернет, даже не побывав в своём физически ощутимом в руках бумажном аналоге. Чудеса техники. Прогресс не стоит на месте. Это похоже на беспристрастные игровые автоматы. Можно выиграть, а можно и проиграть. Только в любом случае «казино» всё равно в накладе не останется. А новая перспектива - «раствориться» во всемирной паутине такая хорошая штука для всех, без исключения, участников игры, что трудно даже представить, как мы раньше без этого обходились. Теперь с такой техникой можно надеяться, что ставки могут вырасти уже не до одного миллиарда, а гораздо выше, включая международный ажиотажный спрос всех желающих поиграть в «национальную» игру-развлечение всем миром.



Не хочешь выиграть миллиард? Можно скромнее. Сто миллионов белорусских рублей тоже деньги. Одна кофейная компания поставила на главный кон именно такую сумму. Главное, чтобы ты любил пить растворимый кофе вместе с миллионами себе подобных. Для участия в рекламной игре надо всего-то приобрести три «Игровых» продукта. Собрать по одной составляющей части с каждой упаковки. Сложить все три собранные части в один конверт и отправить по конкретному адресу с указанием подробных данных потенциального участника игры. На первый взгляд, всё так просто и доступно. Но это только на первый взгляд. Мне стало интересно, где здесь таится подвох? Не поленился, скачал с указанного сайта условия игры. Внимательно всё прочитал. И – о, чудо! Ларчик, оказывается, просто открывался. Там и близко нет прозрачных критериев самой игры с показом процесса розыгрыша на всеобщее обозрение, как это делается в других случаях с привлечением честного телевидения и независимых наблюдателей. А существующая комиссия из пяти человек представлена тремя её членами одной заинтересованной кампании и двумя представителями самой кофейной кампании.

Можно сказать, такой междусобойчик образовался. Напоминает что-то до боли знакомое дежа вю. Где-то я это уже видел, то есть весь этот механизм в реальном действии. Но только где видел точно, не могу вспомнить.

Сама головная кампания здесь, конечно, не причём, а вот её торговые «двигатели» оказались не совсем на высоте. Так что обычному обывателю в итоге проще выиграть у привокзальных организаторов игры в напёрстки с шариком, и при этом попивать хорошо заваренный натуральный молотый кофе.



В цивилизованных странах растворимый кофе пить просто неприлично. Он в своём основном назначении предназначен для потребления в странах «третьего мира». Тут уж нечего ни сказать, ни добавить.

Учредители игры уж слишком высоко подняли свою планку, чтобы у них купили сразу целых три «продукта» для участия неизвестно в чём. Для начала хватило бы и одного. Лохотрон это или не лохотрон сразу не поймёшь, а так хочется, чтобы тебя в очередной раз не считали круглым идиотом. Неужели у наших «мастеров» рекламы и продаж так оскудел ум, что их так запросто можно просчитать в их стремлении реализовать свой товар любыми способами. Наверное, всё же сказывается коммерческий способ получения индивидуального образования без серьёзной практики в сфере рекламно-торгового ведения бизнеса на основе западных аналогов. Шаблонное мышление. Полное отсутствие творческого начала в чем бы то ни было. Может, хватит? Не наигрались?

Здесь бы рассмеяться, да улыбка получается не совсем лучезарная, как и у более, чем 2,5 миллионов белорусских пенсионеров, которым уже не до разных игр и розыгрышей.



Хотя не всё так плохо. Есть ещё одна «отдушина» - наше телевидение. Взять, к примеру, программу телепередач за 3 января 2013 года. Одни только названия чего стоят, если их выстроить (прочесть) в прямой последовательности: «Здравствуй, мама!», «Маруся. Испытания», «Мужчина во мне», «Звёздные врата. Первый отряд», «Фонограмма страсти», «Ночной дозор», «Бабушка на сносях», «Каждый за себя», «Расписание судеб», «Прощай «макаров»!», «Паутина», «Опергруппа», «Слово женщине».

Молодцы телевизионщики. Надо же рассказать целую историю из одних названий. Случайно или нет, но финальная точка этого «повествования» была поставлена 5 января на ОНТ с 16.20 до 18.30 - «Убить дракона». С киношным «драконом» справились за два часа десять минут, включая перерывы на рекламы. В жизни, конечно, бывают совпадения, а порой и анекдотические составляющие с самого начала две тысячи чёртовой дюжины года со змеиным названием. Забавное начало. Что есть, то есть. Чем ещё порадуют? Может быть, в наступившем году наконец-то схлынет всепоглощающая российская волна-цунами телевизионных сериалов криминального содержания с их бесконечными бандитами и ментами? Может быть тем самым в родной стране сократятся показатели всевозможных преступлений и увеличится число их раскрываемости? Или так и будем продолжать «обучать» подрастающее поколение «премудростям» - брать от жизни всё, и только потом разбираться в грехах ими совершённых? А может быть, мы уже сегодня закладываем «мину» замедленного действия в виде «квалифицированных работников» под будущее экономики соседней страны, заочно обучивших наших детей и внуков, как им быть дальше?



Не очень хотелось бы заканчивать на мажорной ноте. Только куда от этого деваться, если вся жизнь с её сюрпризами сплошной катаклизм.

Растут зарплаты, пенсии, пособия, а уровень жизни как-то топчется на одном месте. Почти как в песне: - Два шага налево, два шага направо, шаг вперёд и три назад. Движение есть, а вот толку от него никакого.

В завершении немного о погоде и природе. В трёх словах - зима, холода, и всё «заморожено». Приходится «танцевать», чтобы окончательно не замёрзнуть. Правда, уже не за горами весна. Прилетят перелётные птицы. А наши «птицы» с интересным иностранным названием «Gastarbeiter» тоже куда-нибудь улетят за жирными и длинными «червячками». Невдомёк им глупым, что есть целый указ: без разрешения никуда не улетать. Но на то они и «вольные» птицы, чтобы куда-то лететь. Они особой «грамоте» необучены, чтоб обивать пороги в получении разрешения на свободный полёт (или пролёт). Птицы, они, как и рыбы. Одни ищут где лучше, другие где глубже. И не было ещё в природе такого случая, чтобы кто-то смог насильно отменить весеннюю миграцию лететь туда, кому куда захочется…

Александр Корж

Семён Бушуйка

Што надойваюць, тое і атрымліваюць

У рэдакцыю патэлефанавала жыхарка Дубовага Логу.

- Ад імя ўсіх даярак нашай фермы скажу: у нас няма ніякай зацікаўленасці працаваць лепш, – чулася ў тэлефоннай трубцы. - Заробак мізэрны, капейкі плацяць за атрыманы прыплод.

Заўтра ў нас будзе сход, абавязкова прыязджайце!

Гэты тэлефонны сігнал і паклікаў у дарогу - на малочнатаварную ферму КСУП "Дубовы Лог". Сход пачаўся крыху раней вызначанага часу. Да жывёлаводаў фермы завітала галоўны эканаміст сельгас-прадпрыемства Н.П.Глухатарэнка. Даяркам, даглядчыкам жывёлы яна паведаміла аб выніках работы з пачатку года, расцэнках за атрыманую прадукцыю, выплаты за догляд нованароджаных цялят.

Перабіваючы адна другую, даяркі выказвалі сваю крыўду.

- Раней за догляд цяляці нам плацілі 32 тысячы рублёў, цяпер - 24 тысячы. Чаму зменшылі аплату? -абуралася адна.

- Няма ніякіх прэмій. Два гады запар займаю першае месца ў спаборніцтве і ніхто добрага слова нават не сказаў, - скардзілася другая даярка, Валянціна Котава. - А ў якіх умовах мы працуем?

- Нам даводзіцца самім атрымліваць камбікорм, раздаваць фураж, чысціць стойлы, насіць у вёдрах малако ў малочны блок, - амаль у адзін голас выказваліся работніцы, - у кароўніках сыра, пачалося стойлавае ўтрыманне, а драўляныя падлогі прыходзяць у нягоднасць.

- Мы не супраць свайго кіраўніка, - такія словы былі амаль у кожным выступленні. - Яна ў нас залаты чалавек. Няма ў яе добрых памочнікаў

заатэхніка, іншых спецыялістаў.

Калі даяркі, даглядчыкі збіраліся разыходзіцца па сваіх рабочых месцах, спытаў:

- А ці задаволены вы сходам, ці на ўсе пытанні атрымалі адказы?

- Не! - пачуў аднагалоснае. -Няўжо і надалей давядзецца працаваць за 320 тысяч рублёў у месяц?

Адказ на гэта пытанне вырашыў атрымаць у галоўнага эканаміста сельгаспрадпрыемства

Н.П.Глухатарэнка. Як паведаміла спецыяліст, сёлета ад кожнай каровы на ферме будзе атрымана па 5358 кілаграмаў малака - на 200 больш, чым у папярэднім. На ферме зараз утрымліваецца 202 каровы. Малочны статак дае магчымасць пастаянна мець у касе жывую капейку.

З пачатку года сярэднямесячная заработная плата склала 550 тысяч рублёў, крыху больш - удаглядчыкаў жывёлы. Амаль на 100 тысяч рублёў яна знізілася ў верасні. Патрэбна заўважыць, што ў бухгалтэрыі сельгаспрадпрыемства з зарплаты многіх жывёлаводаў робяцца вылікі за кватэрную плату, мяса, набытае ў гаспадарцы, і іншае... Вось і атрымліваецца на рукі па 320 тысяч рублёў.

Чакаецца, што кастрычніцкая зарплата будзе яшчэ меншай, чым вераснеўская. Чаму?

- Няма малака - няма і заробку ў даярак, - паведаміла галоўны эканаміст. - За адну тону надоенага малака мы зараз плацім 328 тысяч рублёў. Адкуль жа цяпер быць малаку, калі 70 працэнтаў кароў знаходзяца ў запуску?

Шмат гаспадарка губляе на якасці рэалізаванага малака. 90 працэнтаў яго паступае на малака-завод першым гатункам і толькі 10 - вышэйшым.

На жаль, ніводная з даярак у час сходу не пацікавілася ў галоўнага эканаміста: чаму так здараецца і колькі грошай на гэтым губляе калектыў малочнатаварнай фермы?

Заўважым, што якасць малака ў многім залежыць ад чалавечага фактара, гэта значыць ад саміх даярак. Яны ж, як паказвае справа, не імкнуцца атрымліваць якасную прадукцыю. А можа, і не зацікаўлены...

Наша гутарка з галоўным эканамістам падыходзіла да завяршэння, калі ў канторы з'явілася дырэктар сельгаспрадпрыемства Г.М.Фядосава.

- Нам патрэбна перагледзець расцэнкі за догляд нованароджаных цялят, - заўважыла кіраўнік і дала распараджэнне, - вернемся да ранейшых - 32 тысяч за галаву.

На развітанне дырэктар аптымістычна заўважыла:

- Вось у самы бліжэйшы час расцеляцца каровы, пойдзе вялікае малако. Даяркі будуць зарабляць больш.

Раённая газета “Добрушский край” №93 от 24ноября 2010г.

P/S «Добрушский вестник».
Как вы думаете, что изменилось с тех пор???

☺Анекдоты номера ☺

- Чем выше у женщины уровень самостоятельности, тем ниже каблук.
- Мужик сказал, мужик по столу врезал, мужик свои вещи из окна ловит…
- Отец Федор три года собирает пожертвования на часовню, но пока хватило только на «Мерседес».

Выпуск подготовил: Александр Корж. Тираж 299 экземпляров. Электронный адрес (e- mail): dobrvest@rambler.ru
246003 Республика Беларусь г. Гомель а/я 28. В интернете: **www.gomelcivil.org** (раздел издания - Добруш).